

VI edycja

European Executive Forum za nami

Dwa dni, pięć paneli dyskusyjnych, trzydziestu prelegentów, osiem godzin wystąpień gości specjalnych i dyskusji panelowych oraz uroczysta gala – tak w skrócie wyglądała VI edycja międzynarodowego kongresu o tematyce przywództwa, zarządzania i innowacji. Wydarzenie miało miejsce 9 i 10 kwietnia w hotelu Sheraton w Warszawie i odbyło się pod patronatem honorowym Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Jarosława Gowina. Po raz kolejny przyznano prestiżowe statuetki „European Leadership Awards”.

Dzień 1

Pierwszy dzień konferencji otworzyło wystąpienie inauguracyjne Sonny'ego Kapoora – dyrektora think tanku Re-Define, który w swoim przemówieniu podkreślał znaczenie rozwoju technologii jako jednego z dwóch (poza wzrostem liczby pracowników) motorów napędowych rewolucji technologicznych. Zaznaczył także, że rozwój, który obserwujemy, ma zarówno dobrą, jak i złą stronę. Rzeczy, które wydawały się nowoczesne 10 lat temu, dziś są nierzadko bezużyteczne, a z drugiej strony rozwój sztucznej inteligencji oraz groźba wycieków danych osobowych (jak w przypadku Facebooka) stanowią poważne zagrożenie dla bezpieczeństwa ludzi. Mówca zakończył swój wykład stwierdzeniem, że należy wspólnie reagować na wielu polach na wielkie wyzwania, które rzucą nam postępujący rozwój technologii.

Panel 1: technologiczny róg obfitości

Podczas pierwszego panelu dyskusyjnego, moderowanego przez prof. Piotra Płoszajskiego (Szkoła Główna Handlowa), prelegenci debatowali o postępującej cyfryzacji biznesu oraz o szansach i zagrożeniach, jakie stwarza rozwój digitalizacji i automatyzacji. Moderator zainicjował część dyskusyjną, zapraszając na scenę panelistów, wśród których znaleźli się: Zsolt Fekete (Algotech Polska), Tomasz Gościński (Microstrategy Poland), Sony Kapoor (Re-Define), Marcin Lewandowski (Grupa GPEC) oraz Michał Sieczko (Canon Polska).

Ekspertcy poruszyli w dyskusji kluczowe zagadnienia dotyczące rozwoju



technologicznego i wskazali technologie, które ich zdaniem będą odgrywać kluczową rolę w przyszłości, m.in.: cyfrowe odwzorowanie obrazu, drukowanie 3D, blockchain oraz Big Data. Wskazali również branże, które rozwijają się równocześnie z rozwojem technologii, oraz te, które nie nadążają (służba zdrowia oraz administracja publiczna) za postępującą rewolucją i należy dołożyć wszelkich starań, aby to zmienić. Podczas dyskusji padło również stwierdzenie, które w pełni może posłużyć jako podsumowanie niezwykle ciekawego panelu: „Big Data is a new oil”.

Panel 2: ekonomia współdzielenia

Dyskusja dotycząca ekonomii współdzielenia nadała ton debacie prowadzonej przez prof. Witolda Orłowskiego (Akademia Finansów i Biznesu Vistula). O sharing economy jako gospodarce dostępu mówił prof. Bolesław Rok (Akademia Leona Koźmińskiego). Przekonywał, że obszarami, gdzie znacząco

się to zagadnienie rozwija, są rozrywki, którym towarzyszą takie serwisy i wypożyczalnie, jak Spotify czy Netflix, oraz crowdfunding, który powoduje, że banki tracą kolejne pole do finansowania różnego rodzaju projektów.

Na zagadnienie współdzielenia z perspektywy branży nieruchomości i wspólnego dostępu spojrzeli Bartłomiej Zagrodnik (Walter Herz). W odpowiedzi na nowe oczekiwania oraz zmianę postrzegania spędzania czasu przywołał przykład przebudowy centów handlowych. Pojawiają się coraz to nowe miejsca, które umożliwiają dzielenie się i wymianę własnymi produktami, np. bookcrossing czy targi śniadaniowe. Prelegenci, wśród których byli również Władysław Grochowski (Grupa Arche), Maciej Panek (Panek SA i UAB PANEK) oraz Dariusz Żuk (Business Link Poland), zgodnie twierdzili, że świat powinien się rozwijać w kierunku wymiany wiedzy i zasobów oraz ich efektywniejszego wykorzystania, a nie w kierunku posiadania rzeczy.