

FILM

Szok – tak o tym filmie mówią widzowie

Kino
Dariusz Chojewski
d.chojewski@wp.pl

W czwartkowy wieczór odbyła się premiera kinowa, w plątek internetowa. Film „Kresy” zrobił wrażenie, nikt nie przeszedł obok niego obojętnie. Zarówno ludzie, dla których był to fragment ich życia, jak i ci, którzy odebrali tylko lekcję historii.

- W tej chwili, zaraz po seansie, jest za trudno o tym mówić - stwierdziła tuż po wyjściu z kina Zofia Magniszewska. - Możemy tylko podziękować państwu, że zajęliście się tym tematem. Sądzę, że każdy powinien ten film zobaczyć. Owszem, znamy te wydarzenia z lekcji historii, jednak czymś innym jest wiedzieć, czytać teksty, a co innego spotkać się z ludźmi, którzy przeżyli.

Bo rzeczywistość emocji, którymi przepełniony jest ten film, udziela się widzom. Może dlatego, że ten tragiczny los przypadł w udziale tym, których dobrze znamy, naszym sąsiadom, znajomym, rodzinie. Obraz ten jest uzupełnieniem cyklu kresowych artykułów, które od lat ukazują się na łamach „Gazety Lubuskiej”.

To film, który tak naprawdę jest dziełem naszych Czytelni-



Kinowa sala była pełna i już planowane są dalsze pokazy

ków. To oni występują w tym obrazie, ale przede wszystkim to ich opowieści złożyły się na jego scenariusz.

- Film jest bardzo poruszający - dodaje Henryk Domaradzki, który przed kamerą opowiadał swoją historię. - Było wiele osób bardzo młodych, które siedziały obok nas. Widziałem, że z wielkim zainteresowaniem oglądali to i ze wzruszeniem.

- Byłam szokowana, gdyż pierwszy raz widziałam taki film - mówi Helena Janikowiak.

- Ja z tamtych stron nie mam nikogo, moi rodzice pochodzą z innych regionów, ale chciałam to zobaczyć. Bardzo to przeżywałam, bry kapąły mi z oczu.

- Film podobał mi się za realizm - dodała Jadwiga Korcz-

Dziadosz. - Niby wiem, jak wyglądały tamte czasy, ale dopiero widząc, to jest tak przerażające... Jaka ja jestem dumna ze swojej mamy. Bo ojca nie było, był wówczas na Syberii. Myślami na ziemi zachodnie przyjechali w składzie: dziadkowie, mama i ja, dwuletnia. Jestem pełna podziwu dla wielu tych kobiet, bo to był niezwykle heroizm.

- Miałem 12 lat, jak z tym transportem przyjechałem, i dzięki Wam, redaktorom „Gazety Lubuskiej”, wiele sobie przypomniałem - nie krył wzruszenia Wilhelm Skibiński. - Jest to udokumentowany kawał historii narodu polskiego.

- Wyciszało try- dodaje Helena Radkiewicz. - To historia moich rodziców, dziadków.

Były okłaski, były podziękowania. Jak to na premierze.

- Słyszałem pytania, dlaczego robimy film o Kresach - mówił prezes Polska Press Oddział Zielona Góra, Grzegorz Widenka. - Posłużę się cytatem: „Kto nie zna historii Kresów, nie pozna historii Polski”.

Uznaliśmy też, że nie da się obchodzić setnej rocznicy niepodległości bez pamięci o Kresach. I może dlatego, że w Polsce nie ma muzeum Kresów, chcielibyśmy, aby ten film był taką cegiełką, którą dokładamy do takiego muzeum. I jeśli nam się to uda, będziemy bardzo się cieszyli. ☺☺

Jak zjadacz chleba zaczyna lubić bagietki



Budżet domowy

Drożejący chleb byłby jeszcze droższy gdyby nie to, że z każdym miesiącem spada w Polsce konsumpcja pieczywa. Malejący popyt sprawia, że piekarnie do minimum ograniczają swój zysk. Czym to się skończy?

W Polsce je się coraz mniej pieczywa. Między 2010 a 2016 rokiem jego spożycie spadło aż o 25 procent! Pod wpływem tych uwarunkowań krajowa branża piekarnicza przeszła ogromne zmiany. Przedsiębiorstwa, które chcą się dalej rozwijać, muszą iść z duchem czasu: wnikliwie śledzić trendy konsumpcyjne i byskwicie reagować na zmiany po stronie popytu, m.in. inwestując w innowacje. Dużą szansą dla sektora jest obecnie rosnący popyt zagraniczny. Największe sukcesy osiąga tu pieczywo cukiernicze.

Podczas gdy ogólne wydatki Polaków na żywność rosną, na pieczywo wydajemy coraz mniej. W 2016 r. miesięczne łączne wydatki na żywność na jedną osobę w gospodarstwach domowych były wyższe średnio o 21 proc. w porównaniu z 2010 r., ale w przypadku pieczywa były niższe o 8 proc. Ma-

lejący popyt przekłada się na niższą produkcję piekarniczą. W 2016 r. sięgnęła ona prawie 1 600 tys. ton, w porównaniu z 2010 r. było to o 5 proc. mniej.

Konkurencja na rynku wymusza na branży piekarniczej inwestycje w nowoczesne technologie produkcji, ale też konstruowanie oferty w oparciu o innowacyjne składniki oraz dokładne śledzenie zmieniających się trendów rynkowych. Na bazie popularności zdrowego trybu życia rośnie zainteresowanie konsumentów pieczywem pełnoziarnistym, z dodatkami ziaren, produktami o obniżonej zawartości soli lub wysokobiałkowymi oraz ze specjalnym składem - np. bez glutenu, laktozy, cukru.

- Warto odnotować także, że w ostatnich latach znacząco wzrosło zapotrzebowanie na pieczywo wypiekane w miejscach jego sprzedaży - podkreśla Grzegorz Rykaczewski, analityk sektora rolno-spożywczego w Santander Bank Polska. Według prognoz firmy badawczej Gira, w środkowej i wschodniej Europie w okresie do 2021 r. popyt na pieczywo mrożone, przygotowane do odpieku w sklepie będzie rósł najszybciej.

Na dodatek rzadziej odwiedzamy piekarnie. W 2017 r. jedynie około 6 proc. pieczywa zostało sprzedane przez specjalistyczne sklepy piekarnicze. Według Santandera Bank Polska, rosnąca rola kanału nowoczesnego (dystrybucja, markaty, sklepy

convenience) będzie mieć duży wpływ na producentów pieczywa. Przedsiębiorstwa, które dysponują skalą niezbędną do współpracy z kanałem nowoczesnym, mają większe możliwości rozwoju sprzedaży.

Inne możliwości wiązały się z kolejnym trendem; w odróżnieniu od sekcji pieczywa rośnie spożycie tzw. pozostałych wyrobów piekarniczych. W ich skład wchodzi m.in.: pieczywo cukiernicze - wafle, pierniki, słodkie bułki itp. W 2016 r. krajowa konsumpcja tego asortymentu była wyższa o 12 proc. w relacji rocznej oraz o 33 proc. w porównaniu z 2010 r.

Właśnie popyt na takie słodkości ratuje branżę. Także popyt zewnętrzny; wyroby piekarskie sprzedajemy głównie na rynek zagranicy. Spośród krajów trzecich największym odbiorcą z Polski jest Rosja, dokąd w ubiegłym roku trafiły wyroby piekarskie za 73 mln euro. Istotnymi kierunkami eksportu są również kraje ankskie - Kuwejt i Irak. Polskie wyroby znajdują nabywców także w Izraelu, Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Ogółem w ubiegłym roku trafiły do 131 krajów na świecie. - Pieczywo cukiernicze ma wyjątkowo dobre perspektywy na wielu zagranicznych rynkach, szczególnie tam, gdzie rosnąca klasa średnia generuje popyt na bardziej przetworzony i droższy asortyment - zaznacza analityk Santander Bank Polska. ☺☺

Poznaj historię pełną dramatów, krwi, strachu i tęsknoty za utraconym

KRESY

Oglądaj film na: naszekresy.info.pl

PRODUCENT: POLSKA PRESS, WARSZAWA

PARTNERZY: LOTTO, EXALO, Lubuski Uniwersytet

Nowe technologie w służbie branży przemysłowej

Konferencja
Anna Nagel
anna.nagel@polska.com.pl

W 10. edycja jednego z najważniejszych wydarzeń branży przemysłowej - konferencja Top Industry Summit odbędzie się już 7 listopada w warszawskim hotelu The Westin pod patronatem honorowym Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju.

Coraz częściej mówi się o wszechobecnej robotyce, czy sztucznej inteligencji, które stają się nieodłącznym elementem naszego życia. Sektor energetyczny, farmacja czy przemysł ciężki, nie wspominając o wszelkiego rodzaju produkcji, to tylko część sektorów, w których automatyzacja jest wykorzystywana na szeroką skalę. Tegorocznemu forum przy-

świeca idea debaty o wyzwaniach, jakie stwarza postępująca czwarta rewolucja przemysłowa.

Zaproszeni eksperci ze świata nauki i biznesu podzielą się swoją wiedzą dotyczącą rozwoju nowych technologii oraz odpowiedzą na wszelkie pytania nurtujące gości. Wśród podejmowanych tematów znajdą się zagadnienia dotyczące przemysłu w dobie robotyki i automatyki, współczesnej wizji mobilności, efektywności sektora gazowego i energetycznego czy też cyberbezpieczeństwa oraz sztucznej inteligencji.

Zgodnie z tradycją, zwieńczeniem konferencji będzie gala rozdania „Diamentów Top Industry”. Nagrody te uhonorują najważniejsze osiągnięcia oraz najbardziej wyróżniające się spółki, projekty i osobowości w całej branży. Kapituła kon-

kursowa nagrodi laureatów w kategoriach takich jak: produkt roku, osobowość branży, lider technologii ale i wiele innych.

Partnerem głównym wydarzenia jest PKO Bank Polski. Partnerami złotymi zostali: Engie Polska, Future Pipe Industries, Nask SA oraz Toyota Motor Poland. Partnerami wydarzenia są: APA Group, Autoland, Bank Gospodarstwa Krajowego, Robert Bosch, Canon Polska, Cigno Consulting, Kancelaria DZP, Fracht FWO Polska, Gbelamco, ING Bank Śląski, Kongsberg Automotive, Lyreco, Marvipol, Microstrategy, Nord Partner, Pocztylion Arka Powszechna Towarzystwo Emerytalne, Precia Polska, Sage Polska. Partnerem gali natomiast jest Alfavox.

Rejestracja na wydarzenie: www.executive-club.com.pl